

OUTILS DE RÉFÉRENCE

Exemples d'excellents designs et de durabilité améliorée :

Love Beauty and Planet de Unilever utilise des bouteilles fabriquées de PET recyclable, léger et transparent (avec du contenu recyclé). L'image de marque est améliorée par la transparence de la bouteille qui crée un lien émotif avec le produit.



L'emballage Harmony est conçu de monomatériau le rendant recyclable et acceptable dans la collecte sélective. L'emballage n'utilise pas de matériaux métallisés ou d'autres composants plus difficiles à recycler.



Danone Probiotiques Activia - Le suremballage est fait de fibres recyclées et est certifié FSC. Les bouteilles sont également recyclables.



Le ECO BOX de Tide conçu pour le cybercommerce contient 30% moins d'eau, utilise 60% moins de plastique et transmet la marque iconique Tide.



Lush Cosmétiques frais faits à la main - ont créé un programme de retour pour aider à recycler leurs pots noirs emblématiques et à fermer la boucle en l'ajoutant à une nouvelle production.



Taste of Nature - Leur concept est entièrement biologique et naturel. Les présentoirs sont faits de carton ondulé 100% recyclable et certifié FSC et SFI. Les feuilles d'aluminium et stratifiées ont été évitées pour ne pas nuire au recyclage.



Loop - un nouveau système de produit de marque haut de gamme pouvant être retournés et rechargés plusieurs fois.



La bouteille Head & Shoulders de P & G devait être grise pour camoufler le plastique recyclé de plage utilisé. Le graphisme intègre des images de bouteilles recyclées dans l'image de marque.



RESSOURCES PRATIQUES

Sites internet et lectures utiles :

- www.sgppartnership.org - Sustainable Green Printing Partnership est une organisation d'accréditation à but non lucratif aux États-Unis qui promeut la durabilité dans les pratiques d'impression et les opérations.
- <https://gdc.design/sustainable-design> - Directives générales et études de cas sur la durabilité de la société Graphic Designers of Canada
- www.aiga.org - Professional Association for Design – voir "Living Principles Roadmap for Sustainable Design"
- www.flexography.org - Flexographic Technical Association
- www.napim.org - National Association of Printing Ink Manufacturers
- www.gaa.org - Gravure Association of the Americas
- Sustainable Graphic Design – Tools, systems and Strategies for Innovative Print Design de Wendy Jedlicka – John Wiley & Sons 2010
- Green Graphic Design de Brian Dougherty et Celery Design Collaborative - Allworth Press 2008

Plateforme de recherche de TerraCycle:

PAC s'est associé à TerraCycle pour utiliser leur plateforme de recherche pour recycler différents types de déchets.

<http://www.pac.ca/Programs/TerraCycle/>



Plus d'information sur les déclarations environnementales et recyclage

Canadian Competition Bureau's Environmental Claims: A Guide for Industry & Advertisers
<http://www.competitionbureau.gc.ca/eic/site/cb-bc.nsf/en g/02701.html>

Guides: Use of Environmental Marketing Claims ("Green Guides") de la Federal Trade Commission
https://www.ftc.gov/sites/default/files/documents/federal_register_notices/guides-use-environmental-marketing-claims-green-guides/greenguidesfrn.pdf

Définitions de biosourcé, biodégradable, compostable:
http://www.observatorioplasticco.com/ficheros/noticias/291002090802_plastics101.pdf

Ainsi que le site Bio-Degradable Products Institute (BPI)
<https://www.bpiworld.org/>

Pour plus d'information sur le commerce électronique : "Frustration Free Packaging" Guidelines de Amazon
https://images-na.ssl-images-amazon.com/images/G/01/fp/3p/ffp_guidelines.pdf

Directives générales sur l'optimisation des emballages pour le commerce électronique du PAC
<http://pac.ca/Programs/Next/Documents/ecommerce-optimization-report.pdf>

Ressources sur le recyclage du PAC

PAC NEXT Report: Top Packaging Challenges
<http://www.pac.ca/Programs/Next/Documents/factsheet-primer.pdf>

CONCEPTION GRAPHIQUE

LISTE DE VÉRIFICATION ÉCORESPONSABLE



La communauté de design d'emballage

Cette liste de vérification s'adresse à la communauté de design et d'impression de l'emballage ainsi qu'au responsable marketing et de marques qui prennent les décisions clés de conception en 2D. C'est un outil pour aider l'équipe créative à développer des emballages qui aident les clients à minimiser leurs impacts environnementaux.

Conception écoresponsable – Un dossier de décisions stratégiques

Aujourd'hui, la durabilité est une priorité pour les clients, les consommateurs et les gouvernements, avec un accent urgent sur la réduction de déchet d'emballage plastique dans notre collectivité et nos océans. Cette urgence a amorcé un élan pour les décideurs d'emballage/propriétaires de marques à intégrer positivement la durabilité dans leurs histoires de produits/marques afin d'accroître leurs ventes et de promouvoir leur marque.

Une approche coopérative

Le **MODÈLE PAC SEESCAPE** représente une équipe collaborative d'intervenant de la chaîne de valeur qui jouent un rôle clé dans le développement d'emballages durables et de conceptions graphiques d'emballages. Tout le monde a un statut égal. Le succès requiert la collaboration entre l'équipe de conception créative et l'équipe de gestion des emballages du client afin que la marque du produit se reflète avec succès dans les attributs de l'emballage. De plus, l'objectif de l'équipe est de conserver l'emballage comme une ressource précieuse dans un système fonctionnant en boucle fermée plutôt qu'être un déchet, du débris marins ou envoyée dans un site d'enfouissement.

Phase de gestion de fin de vie

- 10. Collectionneur
- 11. Gestionnaire de récupération de matériel
- 12. Reprocesseur

Phase du consommateur

- 9. Consommateur

Phase de la vente au détail

- 8. Restauration ou vente au détail

Phase de conception

- 1. Conception créative
- 2. Chef de marque
- 3. Chef de production de l'impression
- 4. Leader du développement durable
- 5. Approvisionnement

Phase de fabrication et d'expédition

- 6. Fabrication
- 7. Distribution



La liste de vérification

Les six zones de la liste de vérification fournissent un guide de référence pour vous aider à prendre des décisions éclairées en matière d'écoconception durable pour les emballages, les designs graphiques et l'impression.

- 1 CONCEPTION**
Les exigences de durabilité sont-elles incluses ?
- 2 SYSTÈMES D'EMBALLAGE**
- 3 PRATIQUES D'IMPRESSION**
- 4 SÉLECTION DES COULEURS ET IDENTIFICATION DES MATÉRIAUX**
- 5 COMMERCE ÉLECTRONIQUE**
- 6 COMMUNICATION**

1

CONCEPTION

1. Les exigences de durabilité figurent-elles dans le dossier de conception ?
2. Quels sont les objectifs de développement durable du client ? Comment l'emballage et le graphisme peuvent-ils contribuer à ces objectifs ?
3. La durabilité peut-elle être jumelée avec la conception graphique, par exemple, l'impact sur les tablettes, la communication avec les consommateurs ?
4. L'emballage est-il adapté à l'expérience de vente au détail prévue (sur tablettes, présentoir, en ligne) ?

✓ **Assurez-vous** que le dossier de conception comprend des exigences de durabilité pour les éléments de conception structurelle et graphique.

✓ **Comprenez** les objectifs et la vision du client en matière de durabilité et comment la conception de la marque peut améliorer les références de durabilité de l'emballage / produit.

✓ **Envisagez** des approches de conception et d'impression durables qui peuvent aider à maintenir l'image «écocorrecte» d'une marque, par exemple minimisez les suremballages, utilisez des matériaux recyclables, du contenu recyclé ou des produits en papier sans chlore, etc.

✓ **Adaptez** les conceptions pour une meilleure expérience d'achat, par exemple, des expéditions et manutentions sécuritaires, une mise en rayon facile, une bonne présentation et une facilité d'accès aux produits.

2

SYSTÈMES D'EMBALLAGE

1. Comment l'emballage peut-il être réduit, réutilisé ou recyclé ?
2. L'emballage est-il inutilement complexe - plusieurs matériaux et composants ?
3. Les dimensions de l'emballage sont-elles propices à une récupération et une élimination appropriées ?

✓ **Consultez** la liste de vérification écoresponsable de conception structurale. http://www.pac.ca/Programs/Next/Docs/pac_checklistFR_structural.pdf

✓ **Utilisez** une approche de conception globale pour tout le système d'emballage (l'emballage primaire, secondaire, tertiaire) pour maximiser l'utilisation globale des cubes et réduire les emballages. Dans la mesure du possible, choisissez des matériaux recyclables, du contenu recyclé et réduisez ou éliminez l'utilisation de feuilles / matériaux métallisés. Lorsque cela est possible, concevez pour une réutilisation et une durabilité.

✓ **Évitez** plusieurs combinaisons de matériaux ou de composants difficiles à séparer, par exemple, les emballages carton avec un système d'ouverture en plastique, un papier revêtu d'une couche de plastique, le moulage par injection à multimatériaux. Envisagez l'option d'un seul matériau dans la mesure du possible.

! *Concevez en fonction du démontage les emballages avec plusieurs composants (les présentoirs de détail et autres matériels promotionnels) pour augmenter la récupération.*

✓ **Repensez** les emballages de petit format et les articles 2D légers (par exemple, les couvercles, les opercules, les bouchons, les sachets, les offres promotionnelles et les articles de moins de 40 à 70 mm), car ils sont difficiles à capturer dans les centres de tri et finissent souvent dans les sites d'enfouissement.

3

PRATIQUES D'IMPRESSION

1. Le processus d'impression est-il certifié comme une opération durable du point de vue écologique ?
2. Les encres, vernis ou adhésifs sélectionnés ont-ils des impacts défavorables ?
3. Les matériaux d'impression sont-ils obtenus de source responsable et utilisés efficacement ?
4. Les technologies d'impression choisies conviennent-elles aux petits, moyens et/ou grands tirages ?

✓ **Consultez** avec vos partenaires d'impression et d'autres fournisseurs pour s'assurer l'utilisation des pratiques d'impression respectueuses de l'environnement et efficaces en termes de ressources et des opérations de fabrication (matériaux, transport, services publics).

✓ **Spécifiez** les encres contenant des composés organiques à faible volatilité (COV) ou fabriquées à partir de sources renouvelables, par ex. soja. Évitez d'utiliser des encres métalliques dans la mesure du possible. Choisissez des adhésifs faciles à décomposer et sans COV et des vernis recyclables. Dans la mesure du possible, envisagez des structures sans adhésif.

✓ **Vérifiez** l'approvisionnement environnemental et les allégations de contenu recyclé avec des certifications par des tierces (par exemple, la certification FSC, Forest Stewardship Council).

✓ **Utilisez** du papier blanchi sans chlore contenant des fibres recyclées, optimisez le grammage du papier et réduisez la couverture d'encre

✓ **Évitez** le gaspillage avec une bonne planification opérationnelle et de l'impression à la demande. Tenez compte des avantages de l'impression numérique par rapport à la lithographie offset ou à la gravure pour obtenir des tirages éco-efficaces du nombre d'impressions souhaité.

✓ **Économisez** de l'encre en utilisant des polices de caractères naturellement perforées.

4

SÉLECTION DES COULEURS ET IDENTIFICATION DES MATÉRIAUX

1. La sélection des couleurs du design d'emballage peut-elle augmenter ses chances d'être recyclé et/ou permettre l'utilisation de contenu recyclé ?
2. L'emballage identifie-t-il clairement le ou les matériaux utilisés? Le symbole d'identification des résines plastiques est-il affiché ?
3. Le design d'emballage inclut-il l'utilisation d'encres, d'adhésifs et/ou d'étiquettes qui peuvent compromettre la valeur des matériaux recyclés ?

✓ **Limitez** l'utilisation d'un blanc pur pour les emballages en papier et en carton, car cela peut nécessiter l'utilisation de matériaux vierges en raison des nuances de gris/brun des matériaux recyclés.

✓ **Évitez** le PET coloré ou opaque, car celui-ci dégrade le PET transparent qui est hautement recyclable. Le plastique transparent est le plus facile à capturer, conserve sa valeur et augmente ainsi les options pour des applications finales.

✓ **Minimisez** l'utilisation des plastiques noirs. Assurez-vous qu'ils peuvent être identifiés et récupérés dans un centre de tri (voir l'information d'Unilever).

✓ **Consultez** la norme internationale ASTM D7611 pour une utilisation correcte du code d'identification de résine. Voir également la certification Bio-dégradable Products Institute (BPI) pour les emballages compostables.

✓ **Évitez** les étiquettes à manchon entier ou utilisez une perforation. Les étiquettes partielles sont préférables, car il facilite l'identification du matériel primaire afin que l'équipement de recyclage puisse le trier correctement.

✓ **Assurez-vous** que les encres sélectionnées ne bavent pas dans l'eau et que les adhésifs de vos étiquettes sont recyclables (consultez le guide Plastics Recyclability de l'Association of Plastic Recyclers' Design®)

5

COMMERCE ÉLECTRONIQUE

1. L'emballage a-t-il été conçu pour refléter que les décisions d'achat du consommateur sont prises en ligne ?

✓ **Protégez** le produit et prévenez les dommages et le vol.

✓ **Optimisez** la taille de l'emballage pour le ou les produits expédiés - évitez un emballage excessif.

✓ **Concevez avec** du contenu renouvelable ou recyclé, valorisez la recyclabilité et la réutilisation si possible, y compris l'emballage de protection et le rembourrage.

✓ **La manutention**, devrait être facile, pratique et sécuritaire et permettre un retour potentiel de la marchandise.

✓ **Répondre** aux exigences spécifiques du transporteur.

✓ **Évitez** les informations répétitives sur l'emballage si elles sont disponibles en ligne ou via une application web mobile.

6

COMMUNICATION

1. Les allégations de durabilité sont-elles vérifiables ?
2. Avez-vous pris des mesures appropriées pour éviter l'écoblanchiment ?
3. Est-il évident comment recycler l'emballage ?
4. Y a-t-il trop d'informations sur l'emballage ?

✓ **Conformez-vous** aux directives fédérales en matière de marketing des produits écologiques par rapport aux avantages allégués telles que «recyclable» et «compostable».

✓ **Qualifiez** les allégations et faites preuve de prudence lorsque vous utilisez les termes «biosourcé», «biodégradable» et «compostable». Ces termes prêtent à confusion et les consommateurs ont tendance à les jeter aux poubelles ou les mettre dans les mauvais bacs de récupération.

✓ **Étiquetez** de manière appropriée. Assurez-vous que le placement des étiquettes ne cause pas de confusion avec d'autres étiquettes écoresponsables (par exemple, commerce équitable, biologique).

✓ **Évitez** les étiquettes ou les graphiques trompeurs qui pourraient être considérés comme mensongers.

✓ **Fournir** des instructions simples sur la manière de disposer correctement et de décourager de jeter n'importe où (par exemple, vider et replacer le bouchon, retirer le bouchon avant de recycler). Pensez à fournir des informations supplémentaires en ligne ou par application web mobile. (étiquette NFC Smart sur l'emballage).